

TRENDS[®]

MEDIA KIT 2022



MAIS DO QUE UMA REVISTA, A
TRENDS ESPELHA UM ESTILO E
UMA FILOSOFIA DE VIDA:
SEMPRE À FRENTE DO SEU TEMPO.

MORE THAN A MAGAZINE,
TRENDS REFLECTS A STYLE AND
A PHILOSOPHY OF LIFE:
ALWAYS AHEAD OF ITS TIME.



A REVISTA

É de um percurso sólido e confiante, traçado ao longo de 17 anos, que nasce a **TRENDS**, uma revista feita a pensar no consumidor de novidades e tendências dos universos da arquitetura e do design.

Focada nas áreas da arquitetura, design, decoração e imobiliária de luxo, a **TRENDS** apresenta-se com conteúdos exclusivos, entrevistas e artigos de opinião da autoria de opinion makers nacionais e internacionais. A **TRENDS** espelha um estilo e uma filosofia de vida: sempre à frente do seu tempo, conhecendo e apreciando a diferença. Elegante e focada nos seus leitores, a **TRENDS** engloba todas as criações que se enquadrem no universo das novas tendências: da arquitetura à polivalência do design aplicado às mais diversas áreas, dos interiores ao produto, à moda e aos motores.

THE MAGAZINE

From a solid and confident background, carved out over 17 years, comes **TRENDS**, a magazine made with consumers of news and trends from the worlds of architecture and design in mind.

Focused on the areas of architecture, design, decoration and luxury real estate, **TRENDS** presents exclusive content, interviews and opinion pieces written by national and international opinion makers.

TRENDS reflects a style and life philosophy: always ahead of its time, knowing and appreciating the difference. Elegant and focused on its readers, **TRENDS** magazine covers any creation within the universe of new trends: from architecture to the versatile world of design, applied to the most varied of areas, from interiors to products, fashion and motor vehicles.

TRENDS

KNOW THE DIFFERENCE



Architecture,
Miguel Cândia Martins

Interiors,
Joana e Marta Aranha

Trendsetter,
Paulo Mateus Pinto

In Style,
Marina Ruy Barbosa

To Move,
Lexus LC 500

SEMESTRAL • N.º 75 • €10,00



PERFIL DO LEITOR

Urbano, cosmopolita e em constante movimento, o leitor TRENDS vive numa busca incessante pelo que de mais entusiasmante e original se imagina e desenvolve em todo o mundo.

Curioso e exigente, faz questão que cada aspeto do seu quotidiano reflita esta paixão pelas tendências: a sua casa, os seus objetos, a sua moda, os locais que visita e os meios em que se desloca.

Para fazer as suas escolhas, que são sinónimo de inovação e qualidade, é à TRENDS que recorre em busca de inspiração nas áreas da arquitetura, design, decoração, motores, moda, entre outras.

READER PROFILE

Urban, cosmopolitan and constantly on the move, TRENDS readers live in a constant quest for the most exciting and original ideas and developments around the globe.

Curious and discerning, they insist that every aspect of their everyday lives reflects this passion for trends: their home, their objects, their fashion, the places they go and the means by which they get about.

To make their choices, synonymous with innovation and quality, they turn to TRENDS for inspiration in the areas of architecture, design, decoration, fashion and much more.



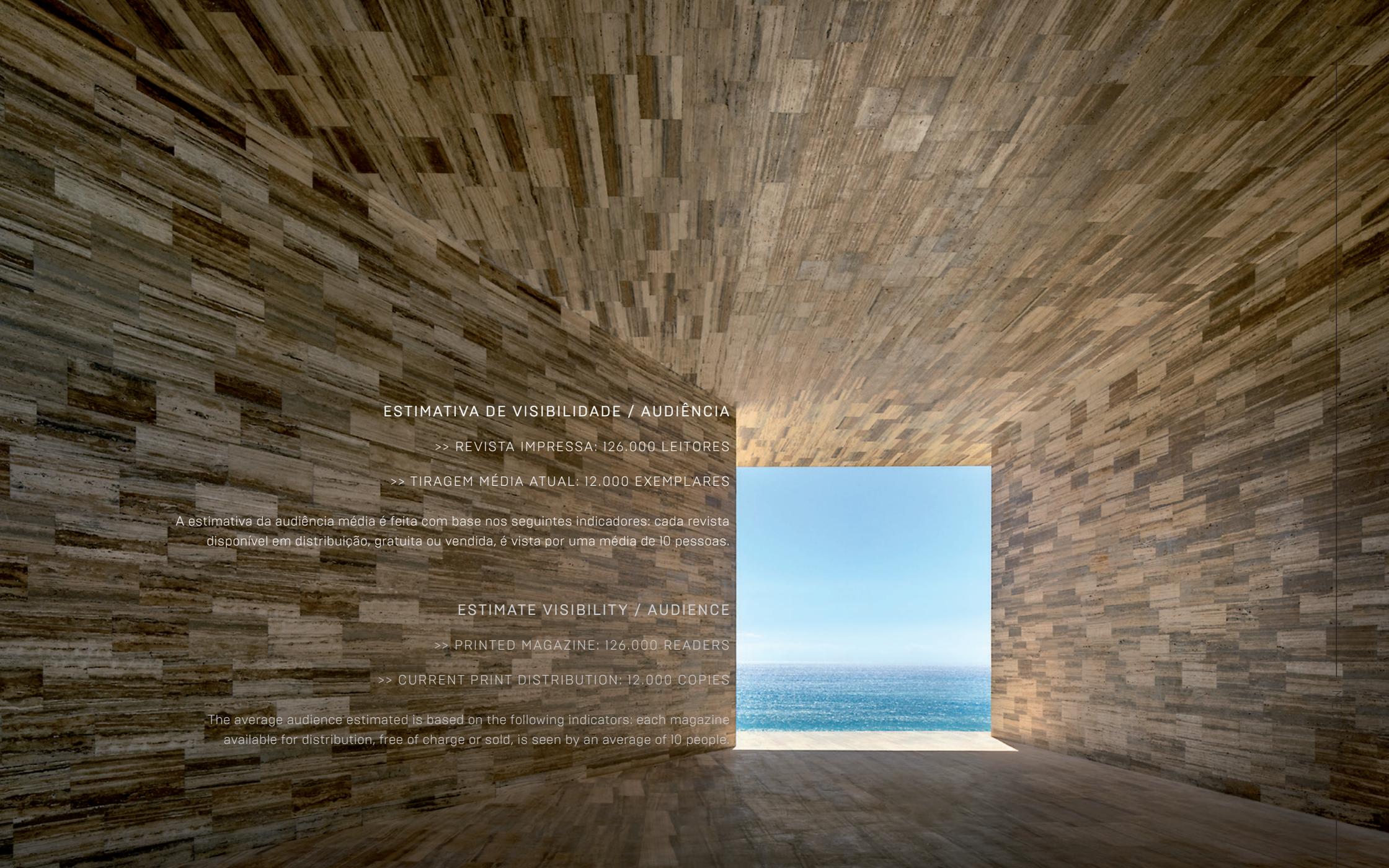
PÚBLICO-ALVO

- >> FEMININO: 60%
- >> MASCULINO: 40%
- >> CLASSE: A/B+
- >> GRUPO ETÁRIO: 25 A 55 ANOS

TARGET

- >> FEMALE: 60%
- >> MALE: 40%
- >> SOCIAL STATUS: A/B+
- >> AGE GROUPS: 25 TO 55 YEARS





ESTIMATIVA DE VISIBILIDADE / AUDIÊNCIA

>> REVISTA IMPRESSA: 126.000 LEITORES

>> TIRAGEM MÉDIA ATUAL: 12.000 EXEMPLARES

A estimativa da audiência média é feita com base nos seguintes indicadores: cada revista disponível em distribuição, gratuita ou vendida, é vista por uma média de 10 pessoas.

ESTIMATE VISIBILITY / AUDIENCE

>> PRINTED MAGAZINE: 126.000 READERS

>> CURRENT PRINT DISTRIBUTION: 12.000 COPIES

The average audience estimated is based on the following indicators: each magazine available for distribution, free of charge or sold, is seen by an average of 10 people.

TEMÁTICAS

THEMES

IN FOCO

IN FOCO

• NOTÍCIAS

• NEWS

• EVENTOS

• EVENTS

• AGENDA

• AGENDA

• CONCURSOS

• COMPETITIONS

• PRÉMIOS

• AWARDS



TEMÁTICAS

SKETCH

- PROJETOS RESIDENCIAIS
- ARQUITETOS
- EDIFÍCIOS PÚBLICOS
- IMOBILIÁRIA DE LUXO
- ARQUITETURA PAISAGÍSTICA

THEMES

SKETCH

- RESIDENTIAL PROJECTS
- ARCHITECTS
- PUBLIC BUILDINGS
- LUXURY REAL ESTATE
- LANDSCAPE ARCHITECTURE

TEMATICAS

INTERIORS

- CASAS
- LOJAS
- HOTÉIS
- RESTAURANTES
- BARES
- ESCRITÓRIOS
- DESIGNERS DE INTERIORES

THEMES

INTERIORS

- HOUSES
- STORES
- HOTELS
- RESTAURANTS
- BARS
- OFFICES
- INTERIOR DESIGNERS



TEMÁTICAS

TRENDSETTER

- DESIGN DE PRODUTO
- PEÇAS DE DECORAÇÃO
- ILUMINAÇÃO
- ECO DESIGN
- DESIGNERS
- CONCEPTS
- DESIGN URBANO
- GADGETS

THEMES

TRENDSETTER

- PRODUCT DESIGN
- DECORATIVE ITEMS
- LIGHTING
- ECO DESIGN
- DESIGNERS
- CONCEPTS
- URBAN DESIGN
- GADGETS





TEMÁTICAS

THEMES

IN STYLE

IN STYLE

• COLEÇÕES

• COLLECTIONS

• ESTILISTAS

• STYLISTS

• ACESSÓRIOS

• ACCESSORIES

• JOIAS

• JEWELLERY

• PERFUMES

• PERFUMES

• BOUTIQUES

• BOUTIQUES

• TENDÊNCIAS

• TRENDS

TEMÁTICAS

TO MOVE

- AUTOMÓVEIS
- MOTOS
- AVIÕES
- IATES
- BICICLETAS
- PROTÓTIPOS

THEMES

TO MOVE

- CARS
- MOTORCYCLES
- JETS
- YACHTS
- BIKES
- PROTOTYPES



CONTÉUDOS

TALKING TO / TALKING ABOUT

- ARQUITETOS
- DESIGNERS
- ESTILISTAS
- CRIATIVOS
- OPINION MAKERS
- MARCAS
- EVENTOS
- CARREIRAS
- INICIATIVAS

EDITORIAL CONTENTS

TALKING TO / TALKING ABOUT

- ARCHITECTS
- DESIGNERS
- STYLISTS
- CREATIVES
- OPINION MAKERS
- BRANDS
- EVENTS
- CAREERS
- INITIATIVES



CONTÉUDOS

ARTIGOS DE OPINIÃO

- OPINION MAKERS
- DESIGNERS
- ARQUITETOS
- CRÍTICOS
- PROFESSORES
- ESTILISTAS

EDITORIAL CONTENTS

OPINION ARTICLES

- OPINION MAKERS
- DESIGNERS
- ARCHITECTS
- CRITICS
- PROFESSORS
- STYLISTS



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

>> IDIOMA: BILINGUE (PORTUGUÊS-INGLÊS)

>> PERIODICIDADE: SEMESTRAL

>> PVP: 10,00€

>> FORMATO PÁGINA ÍMPAR (L X A): 22 CM X 28,5CM

>> FORMATO PÁGINA DUPLA (L X A): 44 CM X 28,5 CM

TECHNICAL SPECIFICATIONS

>> LANGUAGE: BILINGUAL (PORTUGUESE-ENGLISH)

>> PRICE: 10,00€

>> FREQUENCY: SEMI ANNUAL

>> FACING PAGE FORMAT (W X H): 22 CM X 28,5 CM

>> DOUBLE PAGE FORMAT (W X H): 44CM X 28,5 CM





CALENDÁRIO

EDIÇÃO		ENVIOS DE MATERIAIS	DATA EM BANCA
TRENDS #76	JUN-DEZ	27 MAIO	17 JUNHO
TRENDS #77	DEZ-JUN	11 NOVEMBRO	2 DEZEMBRO

**As datas são meramente indicativas, podendo sofrer alterações.*

EDITORIAL CALENDAR

ISSUE		AD CLOSE	ON SALE
TRENDS #76	JUN-DEC	27 TH MAY	17 TH JUNE
TRENDS #77	DEC-JUN	11 TH NOVEMBER	2 ND DECEMBER

**Dates are merely indicative and may be changed.*



DISTRIBUIÇÃO

>> IMPRESSA

Melhores Bancas de Portugal
[Continente e Ilhas]

Instituições de Ensino

Espaços Culturais

Lojas de Design

Concept Stores

Gabinetes de Arquitetura

Design Hotels

Boutique Hotels

Restaurantes

Base de Assinantes

>> DIGITAL

www.magzter.com

[compatível com iOS, Windows e Android]

DISTRIBUTION

>> PRINTED EDITION

Portugal's Best Newsagent's Stores
[Mainland and Islands]

Educational Institutions

Cultural Venues

Design Stores

Concept Stores

Architecture Practices

Design Hotels

Boutique Hotels

Restaurants

Subscribers

>> DIGITAL

www.magzter.com

[compatible with iOS, Windows and Android]



PLATAFORMAS DIGITAIS

Os leitores **TRENDS**, das classes A e B+, são pessoas informadas, que comunicam através de variadas formas. Em conformidade com esta realidade, além dos conteúdos da revista impressa, a **TRENDS** disponibiliza constantemente novidades nas suas diversas plataformas digitais.

>> **WEBSITE** [compatível com iOS, Windows e Android]

www.trends-mag.com

>> **REDES SOCIAIS**

Facebook: www.facebook.com/trends.knowthedifference/

Instagram: www.instagram.com/trends_knowthedifference

DIGITAL PLATFORMS

TRENDS readers, from A and B+ classes, are informed people, who communicate via many means. To comply with this reality, in addition to the contents in its printed version, **TRENDS** constantly provides news on its many digital platforms.

>> **WEBSITE** [compatible with iOS, Windows and Android]

www.trends-mag.com

>> **SOCIAL NETWORKS**

Facebook: www.facebook.com/trends.knowthedifference/

Instagram: www.instagram.com/trends_knowthedifference/



TRENDS[®]

KNOW THE DIFFERENCE

>> info@trends-mag.com

>> advertising@trends-mag.com

